

# 2014-2019年中国涂料市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国涂料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/613827PMYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国涂料市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了涂料行业的概念以及全球涂料工业发展现状，接着分析了中国涂料行业发展环境，然后对中国涂料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涂料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国涂料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全球涂料总销量达到4175万吨，在过去的十年里，全球油漆和涂料的需求稳步增长，平均每年上涨5.4%。2013年全球涂料行业销售额达到1273亿美元，同比增长6.1%。涂料产品需求结构方面，建筑涂料为主体，销量为1670万吨，占比为40%；工业领域需求量为835万吨，占比为20%；交通运输领域涂料需求量为542.75万吨，占比为13%。

2013年中国涂料工业总产量达1303.349万吨，同比增长3.58%。各主要省市地区中，前三位的排名没有变化，依次为广东省、上海市和江苏省，而山东省取代了浙江省上升到第四位。2013年全年，广东省涂料总产量301.67万吨，同比增长13.21%；上海市产量151.83万吨，同比增长4.25%；江苏省产量122.04万吨，同比增长7.81%；山东省取代浙江产量98.54万吨，同比下降5.09%。

## 报告目录：

### 第一章 涂料工业发展概况分析

#### 第一节 涂料的定义及分类

##### 一、涂料的定义

##### 二、涂料的组成

##### 三、涂料的分类

#### 第二节 涂料的作用及成膜机理

##### 一、涂料的功能作用

##### 二、涂料的成膜机理

#### 第三节 涂料的特性及应用

##### 一、建筑涂料特性及应用

##### 二、汽车用涂料的分类及特性

##### 三、粉末涂料的特性

##### 四、防水涂料的特性及应用

## 第四节 涂料工业发展回顾

## 第二章 全球涂料工业发展现状分析

### 第一节 全球涂料行业发展情况分析

- 一、全球涂料工业现状
- 二、2013年全球化工涂料企业销售额情况
- 三、2013全球十大涂料品牌及行业分析
- 四、2013年世界十大涂料品牌经营情况分析
- 五、2014年全球涂料行业发展展望
- 六、2014年世界纺织染料市场规模预测
- 七、2014年全球涂料市场预测
- 八、2015年全球涂料添加剂市值
- 九、2014-2019年间全球工业涂料需求增长率高

### 第二节 美国涂料行业分析

### 第三节 日本涂料行业分析

## 第三章 中国涂料工业发展现状分析

### 第一节 2013年中国涂料行业发展分析

- 一、2013年涂料行业发展分析
- 二、2013年我国涂料产量分析
- 三、2013年涂料行业发展形势分析
- 四、涂料业恢复性增长态势凸现 产品升级加快
- 五、2013涂料行业五大趋势引领变革

### 第二节 2014年中国涂料工业经济运行分析

- 一、涂料行业经济运行情况
- 二、2014年涂料行业经济运行特点
- 三、行业经济运行相关指标分析

### 第三节 中国涂料行业问题分析

- 一、采购成本问题
- 二、人力资源问题
- 三、厂商关系问题
- 四、营销成本问题

五、品牌推广问题

六、区域限制问题

七、同质化的问题

## 第四章 2012-2013年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济运行数据分析

### 第一节 2012-2013年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

一、2012年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

二、2013年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

### 第二节 2012-2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

一、2012年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

二、2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

### 第三节 2012-2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

一、2012年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

二、2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

### 第四节 2012-2013年全国及中国各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

一、2012年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

二、2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

### 第五节 2012-2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

一、2012年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

二、2013年全国及各省市区涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

## 第五章 中国涂料行业市场分析

### 第一节 2014年中国涂料市场分析

一、中国涂料工业市场现状

二、中国涂料市场“三分天下”

三、2014年涂料行业市场企业分析

四、2014年涂料行业市场产销形势及经济运行特点分析

### 第二节 2014年涂料行业进出口市场统计数据

一、2014年涂料进口统计数据

二、2014年涂料出口统计数据

### 第三节 2014年涂料市场需求状况

一、2014年涂料业需求结构分析

二、2014年我国特种涂料业即将迎来高峰期

三、2014-2019年涂料行业需求状况预测

#### 第四节 2014年涂料行业市场消费倾向分析

一、中国市场涂料消费心理变化分析

二、涂料消费进入“好色”时代

三、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户

四、2014年中国涂料行业排行榜

#### 第五节 2014年中国涂料市场发展预测分析

一、2014年涂料业发展战略分析

二、2014年中国涂料业发展模式变化预测

三、2014年我国涂料市场价格形势预测

四、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析

五、2014年我国建筑涂料市场需求预测

### 第六章 中国涂料区域市场现状分析

#### 第一节 环渤海涂料市场分析

一、涂料产业环渤海强劲崛起

二、北京涂料市场发展情况

三、北京建筑涂料经销商生存情况调查

四、河北涂料行业发展现状

#### 第二节 上海涂料市场分析

一、上海市建筑涂料应用领域的延伸

二、上海涂料市场风云再起 环保涂料蓄势抢驻世博会

#### 第三节 浙江涂料行业市场分析

一、2014浙江涂料业销售收入

二、2014年浙江金华婺城区全面规范油漆涂料市场

三、2014年浙江省涂料工业保持增长

#### 第四节 广东省涂料市场分析

一、广东涂料行业概况

二、顺德涂料业发展状况

三、广东涂料业风起云涌 强势崛起出现新思路

#### 第五节 湖南省涂料市场分析

- 一、建材下乡撬动湖南涂料市场亿元商机
- 二、湖南节能涂料实现零突破
- 三、长沙涂料市场品牌云集格局悄改变

#### 第六节 其他地区涂料市场分析

- 一、2014年成都地区涂料市场分析
- 二、2014年山东涂料市场发展情况
- 三、2014年甘肃地区涂料行业研发状况
- 四、2014年福建涂料市场拓展情况
- 五、河南粉末涂料行业竞争状况

### 第七章 汽车涂料市场分析

#### 第一节 汽车涂料市场概况

- 一、全球的汽车涂料市场目前发展迅速
- 二、水性涂料之汽车涂料现状与发展展望
- 三、超低成本的汽车涂料系统
- 四、客车涂装技术的发展现状
- 五、汽车涂装用环氧涂料已成为发展最快品种

#### 第二节 2014年汽车涂料市场发展动态

- 一、威克涂料汽车涂层漆等两发明获国家专利号
- 二、PPG涂料调查显示红色成为最受欢迎汽车色彩
- 三、巴斯夫涂料大举进军白俄罗斯汽车制造业
- 四、阿克苏诺贝尔：布局中国汽车涂料市场
- 五、汽车市场升温 涂料产业实现多方共赢

#### 第三节 汽车涂料发展趋势

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展
- 二、2014年汽车涂料需求规模预测
- 三、2014年汽车下乡政策对汽车涂料业的影响
- 四、中国汽车涂料市场仍有提升空间

### 第八章 建筑涂料与油漆市场分析

#### 第一节 建筑涂料行业市场现状分析

- 一、建筑涂料国际竞争力分析

- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述
- 三、2014年起中国建筑涂料产品质量监督抽查有了新依据
- 四、我国建筑涂料市场的机遇与挑战
- 五、2014-2014年中国建筑涂料产量数据

（一）2014年数据

（二）2014年数据

## 第二节 建筑涂料行业发展现状及趋势

### 第三节 油漆行业发展状况分析

- 一、全球油漆市场预测
- 二、国内木器漆市场的现状及其发展趋势
- 三、家具油漆检测标准缺位
- 四、2014水性涂料产业步入黄金期
- 五、2014年我国油漆涂料消费10大趋势分析

## 第九章 粉末涂料市场分析

### 第一节 粉末涂料行业现状

- 一、全球粉末涂料市场现状
- 二、中国粉末涂料市场十年回顾与展望
- 三、粉末涂料的应用领域及市场分析
- 四、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远

### 第二节 粉末涂料行业发展

- 一、近年来国外粉末涂料涂装行业的发展趋势
- 二、2014年粉末涂料寒意中艰难前行
- 三、我国的粉末涂料行业恶性竞争在加剧
- 四、环氧粉末涂料应用广泛
- 五、可回收玻璃瓶防护涂料的发展及应用
- 六、粉末涂料生产的新型VAMP工艺
- 七、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户
- 八、环保粉末涂料迎来“黄金期”

## 第十章 特种涂料市场分析

### 第一节 特种涂料发展现状及前景分析



- 一、特种涂料研究现状
- 二、扬州美涂士金陵特种涂料公司逆境突破
- 三、中国特种涂料已迎来发展高峰期
- 四、2014年我国特种涂料产需规模预测

## 第二节 防腐涂料

- 一、我国重防腐涂料的现状与发展趋势
- 二、五大因素推动重防腐涂料发展
- 三、水性耐高温防腐涂料在汉研究成功
- 四、我国海洋防腐涂料市场达100亿
- 五、我国管道防腐涂料市场潜力巨大

## 第三节

- 一、防火涂料的介绍
- 二、防火涂料的发展现状与趋势
- 三、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料

## 第四节 纳米涂料

- 一、纳米涂料的定义和基本概念
- 二、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景
- 三、前景看好的几种纳米涂料
- 四、我国研制出耐高温远红外纳米涂料

## 第五节 氟涂料

- 一、氟涂料介绍
- 二、国内氟涂料应用形势
- 三、六大问题制约氟涂料行业发展
- 四、我国氟涂料工业发展潜在巨大市场

## 第十一章 涂料市场竞争格局分析

### 第一节 世界涂料市场竞争格局分析

- 一、危机促使欧洲涂料业将针对节能立法
- 二、涂料业“蛇吞象”富思特红狮并购案收官
- 三、2014年涂料巨头纷纷调整全球战略 准备抢滩中国市场

### 第二节 2014年中国涂料企业竞争环境及现状

- 一、涂料行业整体发展环境

- 二、中国涂料企业未来竞争将更加白热化
- 三、2014年中国涂料企业如何抓住发展先机
- 四、提高企业的竞争力战略

### 第三节 中国涂料市场竞争格局

- 一、中国涂料市场“三分天下”竞争格局即将揭幕
- 二、涂料行业竞争升级 网络资源争夺日趋惨烈
- 三、我国涂料竞争战场转移
- 四、中外涂料企业竞争分析
- 五、民族涂料企业成为外资并购目标
- 六、2014年涂料行业竞争趋势

## 第十二章 国外著名涂料公司

### 第一节 阿克苏诺贝尔

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

### 第二节 PPG涂料

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

### 第三节 宣威-威廉姆斯公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年公司经营情况

### 第四节 杜邦涂料

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

### 第五节 德国巴斯夫公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014年公司经营业绩

### 第六节 美国威仕伯公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-年经营业绩

### 第七节 日本立邦公司

- 一、公司基本情况

## 二、2014年立邦全面封杀网络销售

### 第八节 德国拜耳公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014年经营情况

### 第九节 罗门哈斯

#### 一、公司基本情况

#### 三、2014年陶氏罗门哈斯并购案最新动态

### 第十节 陶氏化学

#### 一、公司基本情况

#### 二、2014年经营业绩

## 第十三章 国内品牌涂料公司分析

### 第一节 华润涂料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司经营情况

### 第二节 广州珠江化工集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年公司经营情况分析

### 第三节 广东嘉宝莉化工有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司发展概况

#### 三、嘉宝莉涂料高层变动,加紧布局集团化

#### 四、企业集约化发展

### 第四节 湖南湘江涂料集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年公司发展情况

### 第五节 上海涂料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年公司经营业绩

### 第六节 广东美涂士化工有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、美涂士化工大手笔打造西部生产基地

### 三、2014年美涂士在企业信用等级评价中荣获AAA最高评价

## 第十四章 涂料工业相关产业发展分析

### 第一节 化工行业发展分析

### 第二节 房地产行业发展分析

### 第三节 汽车行业发展分析

## 第十五章 涂料原辅料产业发展分析

### 第一节 树脂行业发展分析

#### 一、2014年全国各地合成树脂制造业产值

#### 二、2014年合成树脂制造业经济指标简介

#### 三、2014年合成树脂市场发展情况

#### 四、2014年合成树脂行业供需情况预测

### 第二节 溶剂市场发展分析

#### 一、溶剂型涂料向低VOC发展DMC有良好前景

#### 二、高沸点溶剂DBE未来发展的思考

#### 三、溶剂回收借超重力技术获突破

#### 四、SIIT新推高速弱溶剂喷墨机

#### 五、中国涂料溶剂使用现状及2014年发展趋势

### 第三节 颜料行业发展分析

#### 一、2014年我国颜料制造业产值

#### 二、科莱恩力推环保颜料

#### 三、全国颜料行业产量前三十的企业

### 第四节 乳液产业发展分析

#### 一、罗门哈斯推出石材混凝土涂料基料乳液

#### 二、麦可门石蜡乳液新成果

#### 三、塞拉尼斯向亚洲市场推出环保乳液EcoVAE

#### 四、瓦克业推出生态型聚合物乳液和有机硅

### 第五节 涂料助剂行业发展分析

#### 一、涂料助剂分类

#### 二、部分涂料助剂介绍

#### 三、突破瓶颈 涂料助剂发展又有新要求

#### 四、近年涂料助剂研发情况

### 第十六章 2014-2019年涂料行业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行的主要特点
- 二、2014年我国工业经济运行情况
- 三、2014-2019年中国经济增长分析预测

#### 第二节 涂料行业发展政策环境

- 一、中国经济与涂料业突围良机千载难逢
- 二、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录
- 三、2014年将实施防水涂料环保国家标准
- 四、政策导向将规划我国建筑涂料未来发展
- 五、2014年防水涂料环标产品技术要求标准
- 六、2014年涂料新国标即将出台

#### 第三节 国内外对涂料VOC的限制政策与标准概述

- 一、国际上对VOC的限制政策
- 二、我国政府对VOC的限制政策
- 三、国内限制异氰酸酯的标准
- 四、国际上限制异氰酸酯的标准

### 第十七章 2014-2019年涂料行业发展展望及战略选择

#### 第一节 涂料产业未来发展趋势

- 一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温
- 二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势
- 三、色漆的发展方向及其未来的动向
- 四、新型涂装材料的发展现状及方向
- 五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化

#### 第二节 涂料行业未来发展策略

- 一、以差异化提高涂料行业竞争力
- 二、国内第四代涂料店面模式诞生
- 三、涂料业国际化进程及其发展策略分析
- 四、2014年涂料企业拓宽销售渠道战略

五、巴德士环保涂料第一品牌启动“涂料4S”服务

### 第三节 涂料行业营销策略

一、中国涂料市场营销模式升级

二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略

三、泛家居营销悄然流行

四、涂料企业如何做好广告方案

五、涂料品牌营销战略SWOT分析与战略规划

六、涂料销售策略

### 第四节 国内涂料企业品牌建设的问题及改进

一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题

二、对改进品牌建设的建议

### 第五节 中国涂料行业并购策略

一、涂料企业并购特点和趋势

二、涂料企业并购与资源配置

三、涂料企业并购的风险分析

四、涂料企业并购的战略选择

## 第十八章 2014-2019年涂料行业投资战略分析

### 第一节 2014年涂料行业面临的挑战与机遇

一、2014年涂料行业市场格局 挑战与机遇同在

二、中国涂料未来3年预计年均增速2.4%

二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战

三、中国涂料市场空间增大 利润空间变小

四、世博会使高科技涂料应用成近期涂料业热点

### 第二节 中国涂料市场投资前景分析

一、中国成为世界最大涂料消费市场

二、高附加值建筑涂料市场增长乐观

三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心

四、水性木器涂料迎来发展春天

### 第三节 涂料市场投资机遇研判

一、工业涂料市场前景大好 国产品牌尚需进步

二、纳米改性涂料市场分析与投资展望

- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好
  - 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
  - 五、简易化涂料未来市场中将大有可为
  - 六、液体壁纸风靡涂料市场 投资加盟须谨慎
- #### 第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

图表目录：（部分）

- 图表：2013年全球涂料销售额区域分布格局
- 图表：2013年全球涂料销量区域分布格局
- 图表：2013年全球涂料销量及销售金额分区域统计
- 图表：2013年全球涂料行业销售额达到1273亿美元
- 图表：2013年全球涂料产品需求量达到4175万吨
- 图表：2013年全球涂料产品需求结构
- 图表：2013年世界涂料工业应用分析
- 图表：2013年世界十大涂料品牌公司各部分数据
- 图表：2013年VALSPAR 威士伯公司涂料经营情况
- 图表：日本涂料市场需求分析
- 图表：2013-2014年我国各种涂料品种的产量以及所占的比例
- 图表：2013-2014年全国各省市涂料产量
- 图表：2014年全国涂料产量表（分省市）
- 图表：2014年全国涂料行业工业总产值（分省市）
- 图表：2013-2014年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况
- 图表：2011年1-12月中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 图表：2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 图表：2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年华润涂料有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司负债情况

图表：2011-2013年华润涂料有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司运营能力指标走势



图表：2011-2013年华润涂料有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司负债情况

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/613827PMYA.html>